

COMUNICATO STAMPA **PRESENTAZIONE CONSORZIO**

Le nuove strategie del consorzio Abruzzohotel Il territorio come destinazione di qualità

Abruzzohotel è oggi un consorzio di tredici albergatori abruzzesi, nato nel luglio 2002 (con sei consorziati) per rispondere al bisogno di visibilità commerciale sentito dagli operatori dell'ospitalità di qualità in Abruzzo.

Opera seguendo strategie tese a un sistema integrato di risorse e competenze di qualità per la fruizione turistica del territorio abruzzese. Quindici i partner Abruzzohotel che concorrono alla promozione del territorio di riferimento.

“La nuova veste grafica, il marchio, il sistema di promozione programmato, danno al consorzio un'identità più diretta - spiega il presidente Abruzzohotel Roberto Mion -. Con i nuovi strumenti andiamo verso una visibilità organizzata, in evidenza sui mercati”.

Il nuovo marchio Abruzzohotel, realizzato da Ad.Venture - Compagnia di Comunicazione di Pescara, in uno stile pulito e classico, riassume e rinnova tutti i marchi realizzati finora per la promozione del turismo in Abruzzo. Il pay-off 366 giorni di emozioni esalta le proposte di Abruzzohotel all'insegna della destagionalizzazione dell'offerta turistica in Abruzzo.

Strumento utile per divulgare le attività e veicolare l'immagine di Abruzzohotel è l'house organ. Il consorzio, che ha una sua carta dei servizi, si avvia inoltre verso la certificazione di qualità.

“Dopo la prima fase di crescita, rappresentata dal coinvolgimento delle prime strutture ricettive nel consorzio - così Angelo Tirolese, vice presidente Abruzzohotel - siamo nel pieno di uno sviluppo strategico, la cui principale intenzione è promuovere il territorio come destinazione, nel suo insieme. Anche per questo stiamo costruendo una rete di relazioni con professionisti di vari settori”.