

## **Intervista a Roberto Mion, Presidente Consorzio Abruzzohotel**

### **Presidente Mion, quando e da dove nasce l'esigenza del Consorzio Abruzzohotel?**

Abruzzohotel nasce nel luglio 2002. Allora gli albergatori abruzzesi consorziati erano sei, oggi sono tredici. La spinta principale soddisfatta nel tempo era quella di rispondere al bisogno di visibilità commerciale sentito dagli operatori dell'ospitalità di qualità in Abruzzo. Il Consorzio vuole essere un sistema integrato di risorse e competenze di qualità per la fruizione turistica del territorio abruzzese, e ha la finalità di proporre e realizzare progetti e interventi in risposta ai fabbisogni aziendali di natura economica, organizzativa, commerciale e relazionale delle strutture consorziate, per un pieno sviluppo delle loro potenzialità.

### **Un'esigenza concreta, dettata da una forte passione, giusto?**

Esatto. Abruzzohotel nasce dalla passione per il nostro lavoro e per la regione in cui viviamo e operiamo: solo dall'unione di questa passione con la professionalità sviluppata in decenni di attività può scaturire un modo diverso di accogliere chi viaggia, che coniughi l'efficienza con il calore tipico di un ambiente familiare.

### **Che cosa trova il cliente quando sceglie una struttura consorziata Abruzzohotel?**

Una cordialità sincera, persone felici di dare il benvenuto, servizio impeccabile. Abruzzohotel esalta l'offerta soggiorno delle unità ricettive in Abruzzo all'insegna dell'ascolto delle esigenze del cliente, della formazione continua del personale e della promozione del territorio al quale le strutture consorziate sono fortemente legate.

### **Che ruolo ha il territorio nella filosofia Abruzzohotel?**

Un ruolo fondamentale. Dopo la prima fase di crescita, rappresentata dal coinvolgimento delle prime strutture ricettive nel consorzio, ora siamo nel pieno di uno sviluppo strategico la cui principale finalità è di promuovere il territorio come destinazione di qualità. Il gruppo intende enfatizzare e approfondire il proprio legame con il territorio abruzzese, rimarcando anche le differenze esistenti fra le diverse aree geografiche in termini culturali, enogastronomici, artigianali, turistici e ambientali, facendo delle diverse sinergie locali una sola visione di valorizzazione del legame, appunto, con il suo territorio. Ci impegnamo anche a perseguire con coerenza forme di ecosostenibilità e di rispetto dell'ambiente.

### **Quali sono le strategie messe in atto in questa nuova fase?**

Abruzzohotel ha quindici partner che concorrono alla promozione del territorio di riferimento: stiamo costruendo una rete di relazioni con professionisti di vari settori per ottimizzare l'offerta. Le opportunità per chi sceglie la regione Abruzzo come destinazione vacanza sono tante. All'insegna della qualità, dell'eccellenza e dell'accoglienza: il nostro consorzio nasce infatti con l'obiettivo di aggregare alcune tra le migliori risorse e competenze abruzzesi, allo scopo di creare un sistema utile alla fruizione turistica dell'intero territorio regionale.

### **A che cosa puntano Abruzzohotel e i suoi partner?**

Puntiamo a perseguire l'eccellenza in tutti i campi delle nostre attività ed in quelli sinergici del gruppo, per garantire alla clientela il miglior servizio possibile.

### **Quali supporti di comunicazione adotta il Consorzio per la promozione delle sue attività?**

La nuova veste grafica, il marchio, il web, concorrono a formare un sistema di promozione programmato, dando al Consorzio un'identità più diretta. Sono stati realizzati anche dodici segnalibro con foto dedicate allo scorrere dei mesi. Con i nuovi strumenti andiamo verso una visibilità organizzata, in evidenza sui mercati.

### **Da cosa è dettata la scelta del pay-off "366 giorni di emozioni"?**

Il pay-off "366 giorni di emozioni" esalta le proposte di Abruzzohotel all'insegna della destagionalizzazione dell'offerta turistica in Abruzzo. Oltre al nuovo marchio, Abruzzohotel si è dotato di un house organ, strumento utile per divulgare le attività e veicolare la propria immagine. È stata inoltre realizzata una directory che in forma di "diario di bordo" consente al cliente di avere sempre a portata di mano informazioni sulle strutture Abruzzohotel. La stessa directory riporta la Carta dei servizi e indirizzi utili.

### **A proposito della Carta dei servizi, come è certificata la qualità del Consorzio?**

La Carta dei servizi è già una garanzia per chi sceglie Abruzzohotel, che peraltro si avvia verso la certificazione di qualità. La "Carta" è lo strumento che presenta all'esterno, a tutti i clienti, i valori e i servizi erogati dalle strutture del Consorzio. Identifica gli elementi caratteristici e peculiari, esaltando e valorizzando sia gli aspetti standardizzabili che quelli differenzianti, in una logica di diversità e di valore aggiunto. La "Carta" è pensata anche come dispositivo di regolazione e comunicazione di valori e servizi, per un riferimento continuo e dinamico verso una prospettiva di eccellenza.

### **Lei è stato eletto presidente nazionale di Charme&Relax, il più importante gruppo italiano di alberghi di qualità e fascino. Come va interpretata questa nomina?**

Questa elezione è un riconoscimento ad Abruzzohotel, impegnato da anni nella qualità dell'accoglienza, come del resto Charme&Relax. È questo il filo conduttore che lega le due strutture. È un risultato importante che condivido con tutti i consorziati di Abruzzohotel. L'Abruzzo è sempre più un perno del sistema turismo in Italia, il suo peso nella gestione del turismo nel nostro Paese aumenta notevolmente. Da regione di passaggio stiamo diventando sempre più luogo di destinazione vacanze nonché di turismo congressuale, sportivo e wellness. Il tutto a un livello medio-alto rispetto agli standard italiani ed europei. Questo anche grazie alla migliore logistica e ai collegamenti, che rendono più facile la scoperta di natura, storia e cultura in Abruzzo.

### **In conclusione, con che spirito Abruzzohotel si dedica a questo progetto?**

Non ci fermiamo mai: cerchiamo di migliorarci continuamente per assicurare, sempre e comunque, livelli di qualità all'altezza delle aspettative della nostra clientela.