



lunedì 4 giugno 2007

www.abruzzoweb.it

Economia: Tour stampa straniera per conoscere offerta abruzzo

(AGI) - L'Aquila, 4 giu. - Conoscere e valutare in prima persona l'offerta produttiva della regione Abruzzo. Il press tour rivolto alla stampa internazionale in programma in Abruzzo dal oggi all'otto giugno 2007, e' organizzato nell'ambito di Abruzzo Made in Italy - Programmi di Marketing Territoriale dell'Assessorato alle Attivita' Produttive e all'Innovazione della Regione Abruzzo. I giornalisti arrivano oggi a Pescara, il tour parte domani.

"Il tour sara' occasione per presentare alla stampa internazionale specializzata la realta' produttiva abruzzese - commenta l'assessore alle Attivita' Produttive e all'Innovazione della Regione Abruzzo, Valentina Bianchi - nonche' il territorio, i parchi, i borghi, la natura incontaminata". Si terranno incontri con rappresentanti istituzionali, del mondo dell'imprenditoria e dell'economia abruzzese. Si visiteranno aziende di rilievo, senza tralasciare aspetti culturali e ricreativi. In programma visite agli stabilimenti della Micron, Telespazio, Delverde, all'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare e alla Honda Italia. Alla stampa estera verra' inoltre presentata l'offerta artistica, culturale e storica della regione: il tour tocchera' Santo Stefano di Sessanio, L'Aquila, la Costa dei Trabocchi, Guardiagrele, Pescara.

Al tour partecipano cinque giornalisti della stampa specializzata di settore: Dietmar Kieser, vice capo redattore di Industrie Anzeiger (Germania); Armin Doetzkies, redattore capo di MT Management & Technik (Russia); Dave Blanchard, redattore capo di IW Industry Week (USA); Vale'rie Marcellin, capo servizio L'Usine Nouvelle; Bruno Bayley, redattore di Management Today. (AGI)

Com/Ett