

mercoledì 6 giugno 2007

6-04-07

PRESS TOUR INTERNAZIONALE PER CONOSCERE L'ABRUZZO - [consiglidiviaggio](http://consiglidiviaggio.it) @ 11:48 PST

Conoscere e valutare in prima persona l'offerta produttiva della regione Abruzzo. Il press tour rivolto alla stampa internazionale in programma in Abruzzo in questi giorni, è organizzato nell'ambito di Abruzzo Made in Italy - Programmi di Marketing Territoriale dell'Assessorato alle Attività Produttive e all'Innovazione della Regione Abruzzo.

“Il tour sarà occasione per presentare alla stampa internazionale specializzata la realtà produttiva abruzzese - commenta l'Assessore alle Attività Produttive e all'Innovazione della Regione Abruzzo, **Valentina Bianchi** - nonché il territorio, i parchi, i borghi, la natura incontaminata”.

Si terranno incontri con rappresentanti istituzionali, del mondo dell'imprenditoria e dell'economia abruzzese. Si visiteranno aziende di rilievo, senza tralasciare aspetti culturali e ricreativi. In programma visite agli stabilimenti della Micron, Telespazio, Delverde, all'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare e alla Honda Italia. Alla stampa estera verrà inoltre presentata l'offerta artistica, culturale e storica della regione: il tour toccherà Santo Stefano di Sessanio, L'Aquila, la Costa dei Trabocchi, Guardiagrele, Pescara.

Al tour partecipano cinque giornalisti della stampa specializzata di settore: **Dietmar Kieser, vice capo redattore di Industrie Anzeiger (Germania); Armin Doetzki, redattore capo di MT Management & Technik (Russia); Dave Blanchard, redattore capo di IW Industry Week (USA); Valérie Marcellin, capo servizio L'Usine Nouvelle; Bruno Bayley, redattore di Management Today.**