

■ **Abruzzohotel: nuove strategie**

PESCARA - Lanciate ieri, nel Best Western Hotel Plaza di Pescara, le nuove strategie di promozione del consorzio Abruzzohotel, da Roberto Mion e Angelo Tirolese, presidente e vice presidente Abruzzohotel. Presente l'assessore regionale al Turismo Enrico Paolini. Abruzzohotel è un consorzio di quattordici albergatori abruzzesi, nato per rispondere al bisogno di visibilità commerciale degli operatori dell'ospitalità di qualità in Abruzzo. All'insegna del nuovo marchio, realizzato da Ad.Venture, il consorzio punta alla destagionalizzazione dell'offerta turistica in Abruzzo.