

Il Segnaposto news!

giovedì 17 maggio 2007

www.ilsegnaposto.it

“Comunicare il territorio”: questo il tema del convegno organizzato nell’ambito del progetto Abruzzo Made in Italy - “Programmi di Marketing Territoriale” dell’Assessorato alle Attività Produttive e all’Innovazione della Regione Abruzzo, realizzato dal Raggruppamento temporaneo di imprese composto da Ad.Venture (capogruppo), Accenture e Elsas Datamat.

Il progetto “Programmi di marketing territoriale” promuove il potenziale di attrazione della regione Abruzzo per favorire investimenti nel suo territorio, contribuisce a rafforzare l’identità dell’Abruzzo in Europa e come soggetto competitivo nel panorama mondiale. Sito internet di riferimento: www.abruzzomadeinitaly.it

Appuntamento venerdì **18 maggio 2007 alle 9.15 a L’Aquila - Castello Cinquecentesco**. Un incontro dedicato alla promozione del territorio: i punti di forza, l’integrazione di saperi e competenze, l’appetibilità economica, turistica e culturale delle realtà locali. Una giornata di approfondimento per confrontare professionalità, esperienze e competenze diverse. In programma interventi istituzionali e tecnici.

Per la Regione: Ottaviano Del Turco, Presidente della Regione Abruzzo, Valentina Bianchi, Assessore alle Attività Produttive e all’Innovazione della Regione Abruzzo, Alfredo Moroni, Direttore Attività Produttive Regione Abruzzo. Partecipano tra gli altri: Alberto Sangiovanni Vincentelli, Università di Berkeley; Giuseppina Baldassarri, Responsabile marketing territoriale di Sviluppumbria Spa - Regione Umbria; Giovanni Padula, Direttore Creativity Group Europe e Cityo - Università Carlo Cattaneo Liuc di Castellana; Mario Piazza, Politecnico di Milano, Consigliere nazionale Aiap - Associazione Italiana Progettazione per la Comunicazione Visiva; Andrea Rocco, Presidente Centro studi internazionali “Luoghi & Locations”; Lorenzo Strona, Presidente Unicom - Unione nazionale imprese di Comunicazione; Angelo Tirolese, vice Presidente Abruzzohotel.

di: info@ilsegnaposto.it