

# IL TEMPO ABRUZZO

domenica 10 giugno 2007

CON la visita alla Atr Group di Colonnella e ai borghi di Loreto Aprutino e Penne, è terminato il press tour internazionale organizzato nell'ambito di Abruzzo Made in Italy - Programmi di Marketing Territoriale dell'Assessorato alle Attività Produttive e all'Innovazione della Regione Abruzzo. La visita alla Atr è stata aggiunta proprio durante il tour su richiesta di Valérie Marcellin, caposervizio de L'Usine Nouvelle, che ha voluto approfondire gli aspetti produttivi dell'azienda di Colonnella (leader in Europa nella progettazione, prototipazione e realizzazione di parti strutturali e componentistica in materiali compositi avanzati in fibra di carbonio). La sera di giovedì i giornalisti invitati hanno partecipato alla cena evento presso il Club Nautico "Marina di Pescara" in occasione della quale è stato presentato l'Atlante dei Prodotti Tipici, realizzato a cura dell'assessorato all'Agricoltura della Regione Abruzzo. Proprio il "Marchio unico per prodotti tipici" è uno dei ventiquattro "Pacchetti localizzativi" (tipologie di investimento) individuati nell'ambito dei Programmi di Marketing Territoriale.

[www.abruzzomadeinitaly.it](http://www.abruzzomadeinitaly.it)