

## ALBERGO DIFFUSO NEI BORGHI ANTICHI. UN PROGETTO CHE TROVA COLLOCAZIONE IDEALE NEL TERRITORIO

# LE OPPORTUNITÀ D'INVESTIMENTO IN ABRUZZO

Valentina Bianchi, assessore alle Attività Produttive e all'Innovazione della regione Abruzzo ha illustrato il progetto "Abruzzo Made in Italy" nato per promuovere il potenziale di attrazione della regione e favorire investimenti nel territorio. "L'iniziativa - precisa - contribuisce a rafforzare l'identità della nostra regione in Europa, ponendola come soggetto competitivo nel panorama mondiale. Abruzzo Made in Italy - Programmi di marketing territoriale, assiste completamente le imprese nell'intero processo di in-

sedimento, dall'individuazione delle aree ai rapporti con le istituzioni pubbliche, fino all'accesso ai finanziamenti stanziati da Stato, Regioni, Comunità Europea e privati". Le opportunità di investimento sono rappresentate da ventiquattro "Pacchetti Localizzativi" con proposte mirate, suddivise per tipologia di industria, dall'alta tecnologia fino al riciclaggio dei rifiuti industriali.

### ALBERGO DIFFUSO NEI BORGHI ANTICHI

Il progetto trova la collocazione ideale in diverse aree

del territorio abruzzese: Castel del Monte, Rocca di Calascio, Capestrano: Castelvechio Calvisio. L'idea è quella di proporre l'acquisizione e la ristrutturazione dei diversi borghi abbandonati al fine di generare un business dell'albergo diffuso e dell'indotto ad associabile nelle zone dell'entroterra Abruzzese. Saranno coinvolte tutte le realtà sulle quali tale attività impatterà (a partire dai prodotti tipici...). La guida all'investimento è rivolta agli investitori interessati, principalmente, al real-estate e le grandi immobiliari che



vorranno partecipare ai diversi progetti di investimento. L'albergo diffuso è la più innovativa forma di gestione degli immobili che supera il concetto di agenzia.

Un esempio di albergo diffuso perfettamente riuscito è quello realizzato dalla società Sextantio a Santo Stefano di Sessanio, borgo medievale a 1.250 m di al-

titudine sui monti aquilani, completamente restaurato dalla Sextantio nel pieno rispetto dell'architettura originaria. Le antiche case oggi adibite ad albergo diffuso sono state ricostruite riutilizzando i materiali locali e l'arredamento dell'arte povera dell'epoca. Dimore che portano gli ospiti indietro nel tempo, fra le atmosfere della cultura contadina, i prodotti della tradizione, come le lenticchie di S. Stefano di Sessanio, il pecorino di Farindola, il canestrato di Castel di Monte, e ottimi vini come il Montepulciano d'Abruzzo.