



2007-10-27

ATTIVITA' PRODUTTIVE: BIANCHI, PLAUSO DALLA STAMPA NAZIONALE

CONCLUSO IL "PRESS TOUR" TRA LE ECCELLENZE DELL'ABRUZZO L'Aquila, 27 ott. - "E' stata un'ottima occasione per presentare alla stampa specializzata italiana, la realtà abruzzese con le sue particolari eccellenze". L'assessore regionale alle Attività produttive, Valentina Bianchi, ha definito così il "Press tour", appena concluso, organizzato nell'ambito di "Abruzzo made in Italy", programmi di marketing territoriale del suo Assessorato. "Alla stampa - ha aggiunto la Bianchi - è stato presentato un progetto che durerà nel tempo, soprattutto ora che l'Abruzzo è in una condizione di particolare favore nel panorama italiano, grazie alle possibilità offerte dalla nuova carta degli aiuti di Stato e dall'ambiente esistente: posizione strategica per la logistica delle merci e investimenti avviati per il potenziamento, diffusa struttura di formazione e ricerca, presenza di un tessuto omogeneo ed avanzato di Pmi". Durante il press tour, gli ospiti hanno visitato realtà imprenditoriali e location simbolo di alcuni "Pacchetti localizzativi" individuati nell'ambito di "Abruzzo made in Italy": la Atr Group di Colonnella con la Itca e la Micron Technology di Avezzano. La delegazione, composta da una decina di giornalisti, si è altresì recata alla fortezza di Civitella del Tronto. Particolarmente apprezzata la tappa alle cantine Zaccagnini di Bolognano dove si è sperimentata, per la prima volta, una gustosa degustazione con la pasta Delverde di Fara San Martino. L'incontro con l'assessore Bianchi ha avuto luogo al Castello di Chiola di Loreto Aprutino, con conseguente visita al centro storico, al museo delle antiche ceramiche "Collezione Acerbo" e al museo dell'olio. "Giusta e gradevole" è stata definita dalla stampa, al termine del Tour, "la scelta di presentare l'Abruzzo delle imprese, della cultura e della produzione legata all'enogastronomia, in un connubio dal quale emergono davvero le particolarità di questa regione, capace di operare con alte tecnologie, senza dimenticare il rapporto umano". I giornalisti, in rappresentanza di Eurofinanza, Mototech, Il giornale della subfornitura, Automazione e strumentazione, Eurofinanza on line, Spot and web media communication magazine, Spot and web on line e Panorama economy, hanno quindi auspicato che "l'Abruzzo diventi leader in Italia delle politiche di incentivazione, non solo per quanto riguarda l'erogazione, ma anche e soprattutto per le strutture ed i servizi connessi". (REGFLASH) US 071027

Nella foto, Valentina Bianchi, assessore alle Attività produttive e Innovazione