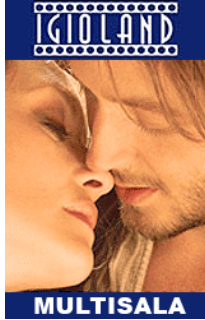


RSS

A+ | A- | Reset

Username: Password: RicordamiPassword dimenticata? Nessun account? [Registrati](#)**03** lunedì 03 marzo 2008

| [Home](#) | [Archivio Notizie](#) | [Archivio Video&Foto](#) | [Comunicati Stampa](#) | [Contattaci](#) | [Approfondimenti](#) | [Documenti](#) | [The Ring](#) | [Statistiche Commenti](#) | [Cerca](#) |
 | [Cronaca e Attualità](#) | [Politica](#) | [Commenti](#) | [Economia e Lavoro](#) | [Sanità](#) | [Cultura&Spettacolo](#) | [Sport](#) | [Giostra e Dintorni](#) | [Mormorio di Piazza](#) | [Interviste](#) |

**MULTISALA****Corsi OSA**
Teorico
Pratici per**Operatori**
Socio
Assistenziali**Professione**
Assistenzawww.professioneassistenza.com**FAVORITI**

[Aggiungi ai Preferiti](#)
[Imposta come Homepage](#)

Web www.rete5.tv**"Abruzzo made in Italy": la parola ai protagonisti**

(277 letture)

giovedì 28 febbraio 2008

Imprenditori, aziende, enti. E ancora, la stampa specializzata. "Abruzzo made in Italy" - Progetto dell'assessorato alle Attività produttive e all'Innovazione della Regione Abruzzo - dà la parola ai protagonisti. Che DOMANI venerdì 29 febbraio, provenienti dall'Italia e dall'estero, si troveranno presso l'Auditorium Petruzzini in via delle Caserme a Pescara. Appuntamento alle 16.30. Un pomeriggio dedicato alla promozione dei risultati di un Progetto che dopo diciotto mesi di attività, attraverso Press Tour e Business Tour rivolti sia a protagonisti nazionali che esteri, seminari, incontri e workshop, si è impegnato nella promozione del brand "Abruzzo made in Italy". "L'esperienza di questo progetto ha accresciuto le competenze di tutti i soggetti coinvolti - afferma Valentina Bianchi, assessore alle Attività produttive e all'Innovazione della Regione Abruzzo -. Abbiamo costituito un sistema pronto a confrontarsi con sempre più target, sia in Italia sia all'estero. "Abruzzo made in Italy" è un momento importante dell'integrazione fra territorio, persone, aziende e istituzioni. Un progetto che non si esaurisce sulla carta, per una regione pronta alla sfida per continuare ad emergere". Si comincia dall'Auditorium Petruzzini con la proiezione di "Abruzzo: una regione capace di stupire" - filmato che promuove produzione e innovazione del territorio abruzzese. A seguire, il salotto di "Abruzzo made in Italy": più di venti relatori per un confronto agile e serrato sul Progetto, sull'esperienza di partecipanti ai Tour, sulla valenza dei Programmi di Marketing Territoriale della Regione Abruzzo. Ci si sposta poi nelle sale del Museo delle Genti d'Abruzzo. Qui fra allestimenti, video e oggetti che testimoniano l'attività dell'Istituto nazionale di fisica nucleare, di Telespazio e della Micron - aziende visitate in occasione dei tour di "Abruzzo made in Italy" - agli ospiti è offerto un percorso fra tradizione e innovazione, per un allestimento che coniuga storia della regione ed esempi tangibili dell'Abruzzo innovativo. Nelle sale del Museo esposizione di filigrana, ceramica e toribolo. Il percorso termina con le vie del gusto a cura di Abruzzohotel, Charme & Chef, Confetti Sulmona, Parozzo Luigi D'Amico, Pastificio Delverde, Cantine Zaccagnini. I temi del salotto: Il brand "Abruzzo made in Italy"; comunicazione e sviluppo del territorio; Opportunità di investimento nel cuore d'Italia: perché l'Abruzzo; Il sistema Abruzzo: attori e risorse in sinergia.

Interverranno: Valentina Bianchi, assessore alle Attività produttive e all'Innovazione della Regione Abruzzo; Francesco Arneodo, ricercatore Laboratori nazionali Gran Sasso - Infn; Raimondo Castellucci, responsabile risorse umane e affari generali della Micron, direttore Fondazione Mirror; Giorgio Cicconetti, investment manager - Property Dawnay, Day PanTerra Ltd; Francesco D'Amore, responsabile operazioni satellitari (Progetto Galileo) - Telespazio; Pasquale Diaferia, direttore responsabile Spot and Web; Carlo Di Gregorio, redattore Il giornale della Subfornitura; Armin Doetzki, redattore capo della rivista russa MT Management & Technik, titolare della Arel Media di Mosca, agenzia di mediazione di scambi Russia-Europa; Pino Mauro, economista, ordinario di Politica economica Università D'Annunzio; Bruno Maggiolo, direttore responsabile Eurofinanza; Alfredo Moroni, direttore alle Attività produttive della Regione Abruzzo; Roberto Mion, presidente Consorzio Abruzzohotel; Pierluigi Piccioni, direttore marketing Pastificio Delverde; Niko Romito, chef Ristorante Reale, stella Michelin; Andrea Sandri, responsabile business development e business improvement consulting services divisione informatica Elsadatamat (Finmeccanica), partner Abruzzo made in Italy; Giovanni Santoleri, titolare Azienda agricola Santoleri; Jörg Shumacher, manager aeroporto Francoforte-Hahn; Lorenzo Strona, presidente Unicom - Unione nazionale imprese di comunicazione; Andrea Ungaro, senior manager Accenture, partner Abruzzo made in Italy; Marcello Zaccagnini, amministratore Cantina Zaccagnini.

Commenti

Solo gli utenti registrati possono scrivere commenti.
Per favore connettiti al sito o registrati.

Powered by **AkoComment 2.0!**

< Prec. Pros. >
[Indietro]

clicca qui lastminute.com

**Annunci Google****InfoGare Appalti Pubblici**

Gare d'Appalto On-Line
Provalo Gratis per 15 giorni
www.infogare.it

Master in Marketing

Formazione Post
Università? Scegli
Specializzazione in
Marketing ISTDUD
www.ISTUD.it/Corsi

Suonerie in Dialetto

Scarica la suoneria in
dialetto. Puoi vincere un
lettore mp3!
www.Zig.it/Suonerie

Creditreform - Marketing

150 mila clienti nel mondo,
200 sedi in Europa, 17 nei
paesi dell'Est
www.Creditreform.it

Annunci Immobiliari

Tutte le offerte su
Secondamano.it Affitti e
Compri Casa in Italia!
www.secondamano.it/Case

CHI E' ONL

Abbiamo 28 vis
online

Oggi
Ieri
Questo Me
Totale

IL MURO DEI LINK

www.rete5.tv - Testata giornalistica - Reg. Trib. di Sulmona(AQ) n.1 del 26/01/2006 - P.I. 01245430663 - Direttore responsabile: Barbara Delle Monache -

La Redazione
redazione@rete5.tv© 2008 Rete5.tv - Sulmona - Alternative Television
Joomla! un software libero rilasciato sotto licenza GNU/GPL.