



martedì 5 giugno 2007

www.themalinformazione.it/

05 Giugno 2007

Abruzzo: attività produttive e innovazione, press tour stampa estera

PESCARA – Conoscere e valutare in prima persona l'offerta produttiva della regione Abruzzo. Il press tour rivolto alla stampa internazionale in programma in Abruzzo dal quattro all'otto giugno 2007, è organizzato nell'ambito di Abruzzo Made in Italy - Programmi di Marketing Territoriale dell'Assessorato alle Attività Produttive e all'Innovazione della Regione Abruzzo. I giornalisti sono arrivati ieri a Pescara, il tour parte oggi. Il tour sarà l'occasione per presentare alla stampa internazionale specializzata la realtà produttiva abruzzese nonché il territorio, i parchi, i borghi, la natura incontaminata. Si terranno incontri con rappresentanti istituzionali, del mondo dell'imprenditoria e dell'economia abruzzese. Si visiteranno aziende di rilievo, senza tralasciare aspetti culturali e ricreativi. In programma visite agli stabilimenti della Micron, Telespazio, Delverde, all'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare e alla Honda Italia. Alla stampa estera verrà inoltre presentata l'offerta artistica, culturale e storica della regione: il tour toccherà Santo Stefano di Sessanio, L'Aquila, la Costa dei Trabocchi, Guardiagrele, Pescara. Al tour parteciperanno cinque giornalisti della stampa specializzata di settore: Dietmar Kieser, vice capo redattore di Industrie Anzeiger (Germania); Armin Doetzkies, redattore capo di MT Management & Technik (Russia); Dave Blanchard, redattore capo di IW Industry Week (USA); Valérie Marcellin, capo servizio L'Usine Nouvelle; Bruno Bayley, redattore di Management Today. Industrie Anzeiger è la rivista industriale con il maggior numero di lettori per uscita (198.000 in base all'ultima ricerca disponibile). È diffusa al 99,3% in Germania, settimanale. Target principale: titolari, tecnici e responsabili di produzione, progettazione, qualità, acquisti e altri operatori dell'industria e del commercio specializzato. MT Management & Technik è la nuova rivista per lo sviluppo dei rapporti tra l'Europa e la Russia. La rivista è disponibile anche in formato digitale. È diffuso al 50% in Russia a imprenditori e alla DUMA; 20% come in-flight di linee aeree con la Russia e nelle Vip-Lounge dei principali aeroporti; 30% a decisori in Germania, Austria, Svizzera. IW Industry Week è la principale rivista americana per il top management. In base all'indagine effettuata nel 2004 dalla Signet Research, IW risulta essere di gran lunga la rivista più letta dai "Senior manufacturing executives" con una penetrazione del 67% (Business Week 15,6%, Fortune 8,2%, Harvard Business Review 5,5% e altre sotto l'1%). Negli ultimi 4 anni, IW è stata nominata per 3 volte tra le prime 50 pubblicazioni business-to-business come la più mirata e potente rivista della sua categoria. Tergat: top management (presidenti, amministratori delegati e altri dirigenti al massimo livello). L'Usine Nouvelle è il settimanale economico, gestionale e tecnico dell'industria francese: raggiunge praticamente la totalità dei dirigenti, titolari e quadri superiori dell'industria, sia in abbonamento che in edicola. Presso gli imprenditori francesi viene scherzosamente chiamata "la Bible" per la sua onnipresenza: in effetti sul mercato non esiste una testata di pari importanza e diffusione. Ha 403.000 lettori per numero, 386.000 lettori in impresa, 268.000 lettori nell'industria (ricerca IPSOS La France des Cadres Actifs 2006). MT Management Today è il mensile britannico con la maggior diffusione presso i top manager e i decisori dell'industria, del commercio e dei servizi.

Abruzzo: attività produttive e innovazione, press tour stampa estera

PESCARA – Conoscere e valutare in prima persona l'offerta produttiva della regione Abruzzo. Il press tour rivolto alla stampa internazionale in programma in Abruzzo dal quattro all'otto giugno 2007, è organizzato nell'ambito di Abruzzo Made in Italy - Programmi di Marketing Territoriale dell'Assessorato alle Attività Produttive e all'Innovazione della Regione Abruzzo. I giornalisti sono arrivati ieri a Pescara, il tour parte oggi. Il tour sarà l'occasione per presentare alla stampa internazionale specializzata la realtà produttiva abruzzese nonché il territorio, i parchi, i borghi, la natura incontaminata. Si terranno incontri con rappresentanti istituzionali, del mondo dell'imprenditoria e dell'economia abruzzese. Si visiteranno aziende di rilievo, senza tralasciare aspetti culturali e ricreativi. In programma visite agli stabilimenti della Micron, Telespazio, Delverde, all'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare e alla Honda Italia. Alla stampa estera verrà inoltre presentata l'offerta artistica, culturale e storica della regione: il tour toccherà Santo Stefano di Sessanio, L'Aquila, la Costa dei Trabocchi, Guardiagrele, Pescara. Al tour partecipano cinque giornalisti della stampa specializzata di settore: Dietmar Kieser, vice capo redattore di Industrie Anzeiger (Germania); Armin Doetzkies, redattore capo di MT Management & Technik (Russia); Dave Blanchard, redattore capo di IW Industry Week (USA); Valérie Marcellin, capo servizio L'Usine Nouvelle; Bruno Bayley, redattore di Management Today. Industrie Anzeiger è la rivista industriale con il maggior numero di lettori per uscita (198.000 in base all'ultima ricerca disponibile). È diffusa al 99,3% in Germania, settimanale. Target principale: titolari, tecnici e responsabili di produzione, progettazione, qualità, acquisti e altri operatori dell'industria e del commercio specializzato. MT Management & Technik è la nuova rivista per lo sviluppo dei rapporti tra l'Europa e la Russia. La rivista è disponibile anche in formato digitale. È diffuso al 50% in Russia a imprenditori e alla DUMA; 20% come in-flight di linee aeree con la Russia e nelle Vip-Lounge dei principali aeroporti; 30% a decisori in Germania, Austria, Svizzera. IW Industry Week è la principale rivista americana per il top management. In base all'indagine effettuata nel 2004 dalla Signet Research, IW risulta essere di gran lunga la rivista più letta dai "Senior manufacturing executives" con una penetrazione del 67% (Business Week 15,6%, Fortune 8,2%, Harvard Business Review 5,5% e altre sotto l'1%). Negli ultimi 4 anni, IW è stata nominata per 3 volte tra le prime 50 pubblicazioni business-to-business come la più mirata e potente rivista della sua categoria. Target: top management (presidenti, amministratori delegati e altri dirigenti al massimo livello). L'Usine Nouvelle è il settimanale economico, gestionale e tecnico dell'industria francese: raggiunge praticamente la totalità dei dirigenti, titolari e quadri superiori dell'industria, sia in abbonamento che in edicola. Presso gli imprenditori francesi viene scherzosamente chiamata "la Bible" per la sua onnipresenza: in effetti sul mercato non esiste una testata di pari importanza e diffusione. Ha 403.000 lettori per numero, 386.000 lettori in impresa, 268.000 lettori nell'industria (ricerca IPSOS La France des Cadres Actifs 2006). MT Management Today è il mensile britannico con la maggior diffusione presso i top manager e i decisori dell'industria, del commercio e dei servizi.

Thema L'Informazione - Agenzia Stampa Master 5 srl - Via Stradonetto, 42 - 65128 Pescara
Tel. 085 4308033 - Fax 085 2407243 - redazione@themalinformazione.it