



THEMA NOTIZIE

3 dicembre 2007

### **Le nuove strategie del consorzio Abruzzohotel. Il territorio come destinazione di qualità**

PESCARA – Sono state illustrate sabato mattina in conferenza stampa, presso il Best Western Hotel Plaza di Pescara, le nuove strategie di promozione del consorzio Abruzzohotel. Sono intervenuti Roberto Mion - presidente Abruzzohotel e neoeletto presidente nazionale di Charme&Relax (il più importante gruppo italiano di alberghi di qualità e fascino); Angelo Tirolese, vice presidente Abruzzohotel; Enrico Paolini, vice presidente della Regione Abruzzo e assessore al Turismo; Lorenzo Strona Presidente nazionale Unicom - Unione nazionale imprese di comunicazione; Claudio Ucci, consulente marketing di Abruzzohotel. Abruzzohotel è oggi un consorzio di quattordici albergatori abruzzesi, nato nel luglio 2002 (con sei consorziati) per rispondere al bisogno di visibilità commerciale sentito dagli operatori dell'ospitalità di qualità in Abruzzo. Nel corso della conferenza stampa sono state presentate le nuove strategie di Abruzzohotel, tese a un sistema integrato di risorse e competenze di qualità per la fruizione turistica del territorio abruzzese. Sono quindici i partner Abruzzohotel che concorrono alla promozione del territorio di riferimento. "La nuova veste grafica, il marchio, il sistema di promozione programmato, danno al consorzio un'identità più diretta - ha spiegato il presidente Abruzzohotel Roberto Mion - Con i nuovi strumenti andiamo verso una visibilità organizzata, in evidenza sui mercati". Il nuovo marchio Abruzzohotel, realizzato da Ad.Venture - Compagnia di Comunicazione di Pescara, in uno stile pulito e classico, riassume e rinnova tutti i marchi realizzati finora per la promozione del turismo in Abruzzo. Il pay-off 366 giorni di emozioni esalta le proposte di Abruzzohotel all'insegna della destagionalizzazione dell'offerta turistica in Abruzzo. Oltre al nuovo marchio, presentato l'house-organ, strumento utile per divulgare le attività e veicolare l'immagine di Abruzzohotel. Il consorzio, che ha una sua carta dei servizi, si avvia inoltre verso la certificazione di qualità. "Dopo la prima fase di crescita, rappresentata dal coinvolgimento delle prime strutture ricettive nel consorzio - così Angelo Tirolese, vice presidente Abruzzohotel - siamo nel pieno di uno sviluppo strategico, la cui principale intenzione è promuovere il territorio come destinazione, nel suo insieme. Anche per questo stiamo costruendo una rete di relazioni con professionisti di vari settori".

Thema *L'informazione* - Agenzia Stampa Master 5 srl - Via Stradonetto, 42 - 65128 Pescara  
Tel. 085 4308033 - Fax 085 4315741 - redazione@themalinformazione.it