



Fai di TTI
La tua Home



Lazzi Group...no conventional services... TTI pad. B7 stand 029

VERSIONE STAMPABILE

SEGNALA LA NOTIZIA AD UN AMICO

06/12/2007 18.10

La promozione di Abruzzohotel guarda al territorio

Il consorzio Abruzzohotel ha lanciato le nuove strategie di promozione per il 2008. L'obiettivo è creare un sistema integrato di risorse e competenze di qualità per la fruizione turistica dell'intero territorio abruzzese. "La nuova veste grafica dei materiali, il marchio, il sistema di promozione programmato danno al consorzio un'identità più diretta - ha spiegato il presidente di Abruzzohotel, Roberto Mion -. Con i nuovi strumenti andiamo verso una visibilità organizzata, in evidenza sui mercati italiano e straniero". Oltre al nuovo marchio, il consorzio ha presentato l'house organ, strumento utile per divulgare le attività e veicolare l'immagine

Ad sponsorizzati

[List your site with Overture](#)

Reach 80% of active Internet users with Overture.

<http://www.overture.com/>